

(rbprperekrestok)

Glanzvolle Eröffnung am 16. 10. 2014 in Moskau

Retail Branding konzipiert russische Supermärkte

Am 16. Oktober 2014 eröffnete im Moskauer Stadtteil Krylatskoye der erste Supermarkt einer neuen Konzept-Generation der Kette Perekrestok seine Pforten. In den nächsten Jahren sollen alle der derzeit 389 Perekrestok-Läden in diesem Stil erneuert werden. Konzipiert hat den neuen Auftritt von Perekrestok das Amstettner Unternehmen Retail Branding, das auf die ganzheitliche Gestaltung und Planung von Einzelhandels-Projekten spezialisiert ist. Firmenchef Mag. Arndt Traindl: "Trotz Sanktionen bleibt Russland für uns ein interessanter Markt".

Die Supermarktkette Perekrestok gehört zur X5 Retail Group, einem der führenden Lebensmittel-Einzelhändler Russlands. Zum Unternehmen gehören neben Perekrestok die Diskont-Kette Pyatjorotschka (4.342 Filialen), 81 Karusel-Hypermärkte und 193 Express-Retail-Shops. Online ist man unter shop.e5.ru präsent. Das neue Supermarket-Konzept steht für ein stressfreies Einkaufserlebnis auf höchstem Niveau auf etwa 1.700 m² Verkaufsfläche. Dafür sorgen eine leicht verständliche Sortimentsgliederung, einfache Orientierung mit breiten Gängen und plakativen Informationen über und in den Regalen sowie eine stimmige Beleuchtung, die den emotionalen Charakter der Inszenierung betont. Besonders hervorgehoben wird im Markt das Thema Frische (z. B. durch "Ultra-Fresh-Angebote" in den Bereichen Bäckerei, Gastronomie, Obst/Gemüse, Fleisch und Fisch). Zum hohen Komfort tragen auch Verbund-Präsentationen (z. B. spezielle Avocado-Löffel zu Avocados) sowie Express-Kassen bei.

Zum Leistungsumfang von Retail Branding zählte die Layoutplanung (inkl. Decken-, Fußboden-, Wand- und Möbelgestaltung), das gesamte Design-Konzept (inkl. Fotokonzept und POS-Materialien), das Visual Merchandising-Konzept (inkl. Personal-Schulung) sowie das Corporate Design (mit neuem Logo, das den Claim "Choose the Best" visuell unterstützt). Der guten Orientierung dienen großflächige, moderne Wand-Tattoos. Zu den Zubereitungsbereichen hin gibt es transparente Fenster, das schafft Vertrauen in die Einhaltung der hygienischen Normen, zumal viele Produkte nach dem Prinzip "ready to eat" angeboten werden.

"Sanktionen sind nicht hilfreich"

Retail Branding war in den letzten Jahren für verschiedene russische Handelsunternehmen tätig. Diese erstklassigen Referenzen haben letztlich auch zum Auftrag bei Perekrestok geführt. "Auf dem russischen Markt gibt es für uns weiteres Potential" meint Arndt Traindl. Allerdings: "Die aktuellen Sanktionen gegen Russland helfen niemand, sie schaden bloß der österreichischen Wirtschaft".

Retail Branding ist ein kleines, feines, hoch spezialisiertes Beratungs-Unternehmen, das auf die Entwicklung bzw. Weiterentwicklung von Handels-Konzepten fokussiert ist und deren Umsetzung begleitet. Über die erfolgreiche Tätigkeit im deutschsprachigen Raum hinaus hat sich das Unternehmen auch im CEE-Raum einen hervorragenden Namen gemacht. Firmenchef Arndt Traindl gilt als einer der Pioniere des Neuromarketing und ist auch als Buchautor sowie als Referent bei Handelskongressen tätig. Zuletzt hat er bei einer Veranstaltung des Handelsverbandes in Wien sehr engagiert der Emotionalisierung des POS, nicht zuletzt als Abgrenzung zu den reinen Online-Anbietern, das Wort geredet.

(Bildtexte:)



- Bei der Perekrestok-Eröffnung in Moskau live dabei: Arndt Traindl; Anna Wirth und Bart Ooijman vom Amstettner Beratungs-Unternehmen Retail Branding.



- Der Supermarkt Perekrestok besticht durch übersichtliche Sortimentsgliederung, einfache Orientierung und plakativen Produkt-Informationen.



- Zum Leistungsumfang von Retail-Branding gehörte auch das Visual Merchandising-Konzept, also die Gestaltung von beeindruckenden Warenbildern.